INGOO
EVERYWHERE

RELATÓRIO DE RESULTADOS · 2026

INGOO RIO

Operação, resultados e crescimento

Janeiro a Novembro de 2026 · Rio de Janeiro

INGOO
EVERYWHERE

Energia **toda hora**,
em **todo lugar**

A INGOO NO RIO EM 2026

A maior rede de energia portátil do Brasil, viva no Rio.

Onze meses de operação contínua: máquinas nas ruas, nos eventos e na vida da cidade.

#1
Rede de energia portátil do país

1.753
Máquinas na rede do Rio

R$ 681 mil
Receita operacional jan–nov

49
Eventos cobertos

35,6 mil
Usuários ativos no app (Rio)

Fonte: Base de pedidos, frota e GA4 ingooPB (jan–nov/2026, Rio).

O QUE VOCÊ VAI VER

Cinco frentes de uma operação madura.

01 **Mídia e Publicidade**
Receita de mídia, contratos e marcas anunciantes

02 **Eventos**
49 eventos, público, máquinas e pipeline

03 **Rede e Operação**
Receita, usuários, frota e pontos de venda

04 **Marca e Presença**
Redes sociais, imprensa e reputação

05 **Equipe e Gestão**
Estrutura, evolução de folha e biblioteca de processos (SOPs)

01

Mídia e Publicidade

As telas dos totens viraram uma rede de mídia OOH: receita recorrente, marcas nacionais e ativações em evento.

RECEITA DE MÍDIA E EVENTOS

Mídia já é uma linha de receita consolidada.

RECEBIDO NO ANO (CONTA OFICIAL)

R$ 406.344

Despesas ligadas
R$ 121.016

Saldo líquido
R$ 285.328

22
contratos/entradas no ano

R$ 430 mil
mídia + eventos somando fora da conta

Conciliação do extrato da conta C6 (jan a 13/nov). Somando locações de Carnaval fora da conta (Camarote Alma, Sesc, McCain), o total de mídia e eventos chega a **~R$ 430 mil**.

Fonte: Conciliação bancária C6 (INGOO_Midia_e_Eventos_Mes_a_Mes_2026) + informes da operação.

CONTRATOS DE MÍDIA

A Light ancora a rede de mídia da Ingoo.

Light · 100 telas

Contrato de 6 meses renovado por mais 6 (jan a dez/2026).

R$ 36 mil
por mês (bruto)

R$ 432 mil
contratado no ano

Receita líquida Ingoo de **R$ 345,6 mil** no ano (comissão da agência F3X de R$ 86,4 mil / 20%).

Demais contratos fechados no ano

CONTRATO	TIPO	VALOR
Granado · Perfume Week	Locação + envelope	**R$ 12.000**
Genial Solar	Locação de máquina	**R$ 12.500**
Phytoervas · Village Superbet	Mídia de tela	**R$ 10.000**
McCain · Festival + Camisa 10	Mídia de tela	**R$ 7.500**
Carnafashion	Publi. Carnaval	**R$ 4.344**
Oliver · Festival de Verão	Mídia de tela	**R$ 1.500**
Leste Telecom · FEIMAR	Mídia de tela	**R$ 1.500**
Outras (TopTop, LT ON, Mundioca, Dot)	Mídia / locação	**R$ 4.500**

Fonte: Conciliação C6 e contratos (jan–nov/2026).

INGOO
EVERYWHERE

MARCAS NA REDE INGOO

Marcas que já anunciaram ou ativaram com a gente.

De grandes contas a marcas locais, a tela do totem virou ponto de contato.

Light Mídia · 100 telas	**Phytoervas** Mídia · Village	**Oliver** Festival de Verão	**McCain** Festival + Camisa 10	**Granado** Perfume Week	**Genial Solar** Locação	**Carnafashion** Carnaval	**Leste Telecom** FEIMAR	**Dot** Mídia

TopTop Mídia	**Mundioca** Locação	**Camarote Alma** Carnaval	**Sesc** Sapucaí

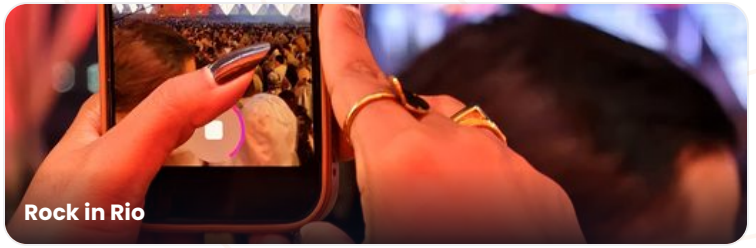
MÍDIA EM EVENTOS · ACERVO

Cobertura de conteúdo nos maiores eventos do Rio.

Banco de **34 peças** (17 fotos + 17 vídeos) em **12 eventos**, pronto para campanhas e propostas comerciais.

















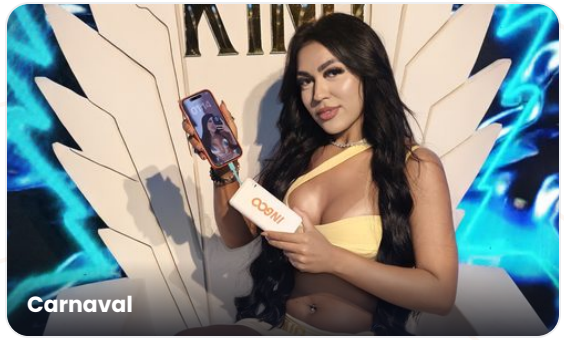


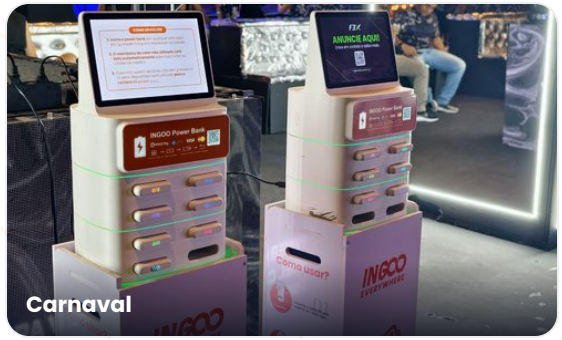
Fonte: Acervo de mídia de eventos (Drive Ingoo). Vídeos disponíveis no acervo completo.

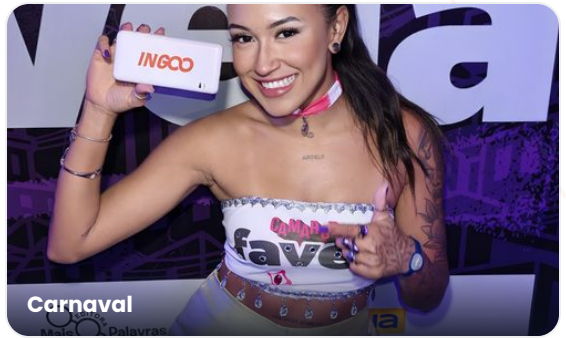
MÍDIA EM EVENTOS · ACERVO

Registro de marca, evento a evento.

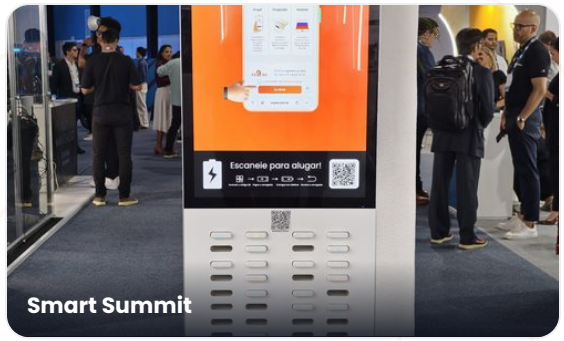
Carnaval na Sapucaí, Smart Summit, ESL e Rio Innovation Week: totens, telas e ativações.

















Fonte: Acervo de mídia de eventos (Drive Ingoo). Acervo completo: 17 fotos + 17 vídeos.

INGOO
EVERYWHERE

PROPOSTAS EM NEGOCIAÇÃO

O pipeline de mídia continua abrindo.

Negociações em andamento, via R2OOH e direto.



Nissan

Prospecção de mídia OOH nas telas dos totens, via parceria R2OOH.



Phytoervas · Carnaval

Dois camarotes com telas e adesivos, a R$ 12 mil cada.

R$ 24 mil



Canal R2OOH

Estrutura de comercialização das 1,7 mil telas para o mercado publicitário.

Fonte: Pipeline comercial (nov/2026).

02

Eventos

Onde o Rio se encontra, a Ingoo está. Camarotes, festivais, feiras e summits ao longo de todo o ano.

EVENTOS EM 2026

Presença física em escala de cidade inteira.

De janeiro a novembro, a operação de eventos cobriu o calendário do Rio ponta a ponta.

49
eventos cobertos

2,06 mi
público estimado somado

165
máquinas alocadas em eventos

6.341
pedidos feitos em eventos

Fonte: INGOO_Eventos_2026 (49 eventos, jan–nov).

OS DESTAQUES DO ANO

Grandes palcos, grande alcance.

MAIOR PÚBLICO ESTIMADO

Rock in Rio	**700 mil**
Camarote Camisa 10	**500 mil**
Village Superbet	**300 mil**
Rio Innovation Week	**200 mil**
Festival de Verão	**100 mil**
Moda Prime Off	**85 mil**

MAIOR RECEITA NO EVENTO

Rock in Rio	**R$ 86.291**
Village Superbet	**R$ 24.995**
Rio Innovation Week	**R$ 19.110**
Camarote Aura	**R$ 14.435**
Camarote Camisa 10	**R$ 11.542**
Camarote King	**R$ 8.885**

Fonte: INGOO_Eventos_2026 (público estimado e receita por evento).

AGENDA DO ANO (RECORTE)

Dos camarotes da Sapucaí ao Rock in Rio.

EVENTO	DATA	MÁQ.	RECEITA	PÚBLICO EST.
Festival de Verão	16-18/01	7	R$ 1.778	100 mil
Camarote Camisa 10	Carnaval	6	R$ 11.542	500 mil
Camarote Aura	Carnaval	8	R$ 14.435	—
Smart Summit	12-13/03	6	R$ 1.608	10 mil
Expofood	17-19/03	7	R$ 589	75 mil
Village Superbet	jun-jul	—	R$ 24.995	300 mil
Rio Innovation Week	04-07/08	—	R$ 19.110	200 mil
Jota Já Summit	18-19/08	4	R$ 1.229	3 mil
Conferência das Amigas	29/08	6	R$ 1.558	8 mil
Rock in Rio	02-14/09	—	R$ 86.291	700 mil
Rio Off Club	08-19/10	3	R$ 270	5 mil
Granado Perfume Week	21-22/10	4	R$ 330	2 mil
ABF Rio	05-07/11	18	R$ 420	15 mil
Rio Health Congress	13-16/11	6	R$ 2.468	3 mil

Fonte: INGOO_Eventos_2026. Recorte de 14 dos 49 eventos do ano.

INGOO
EVERYWHERE

DESTAQUE · CARNAVAL 2026

13 camarotes na Sapucaí, uma operação de guerra.

O maior esforço operacional do ano: equipe dedicada, suporte 24h e cobertura de mídia no Carnaval carioca.

13
camarotes atendidos

20
operadores em campo / 10 dias

500 mil
público do maior camarote (Camisa 10)

R$ 20,3 mil
mídia de Carnaval (Carnafashion, Alma, Sesc)

PRÓXIMOS EVENTOS · PIPELINE

A virada 26/27 já está sendo construída.

15 Réveillons do Rio mapeados e em negociação para o fim do ano.

Tropical 2027 Jockey · Gávea	**Sorria Barra** Rio Beach Club	**Do Morro** Pão de Açúcar	**Maravilha 2027** MAM Rio	**Cheers 2027** Museu do Amanhã	**BLK Rio 2027** Marina da Glória	**Seu Vidal Laricas** Itanhangá	**New Réveillon 27** Santa Teresa
Sunset Gigóia Ilha da Gigóia	**Som do Mar** Barra	**SAL 2027** Santos Dumont	**Rio Réveillon** Jockey · tribunas	**Niemeyer** Hotel Nacional	**Celebrare 2027** Monte Líbano	**Alto Vidigal** Vidigal	

Fonte: Lista de Réveillons Rio 26/27 (prospecção). Eventos de dez/26–jan/27, fora da janela jan–nov.

03

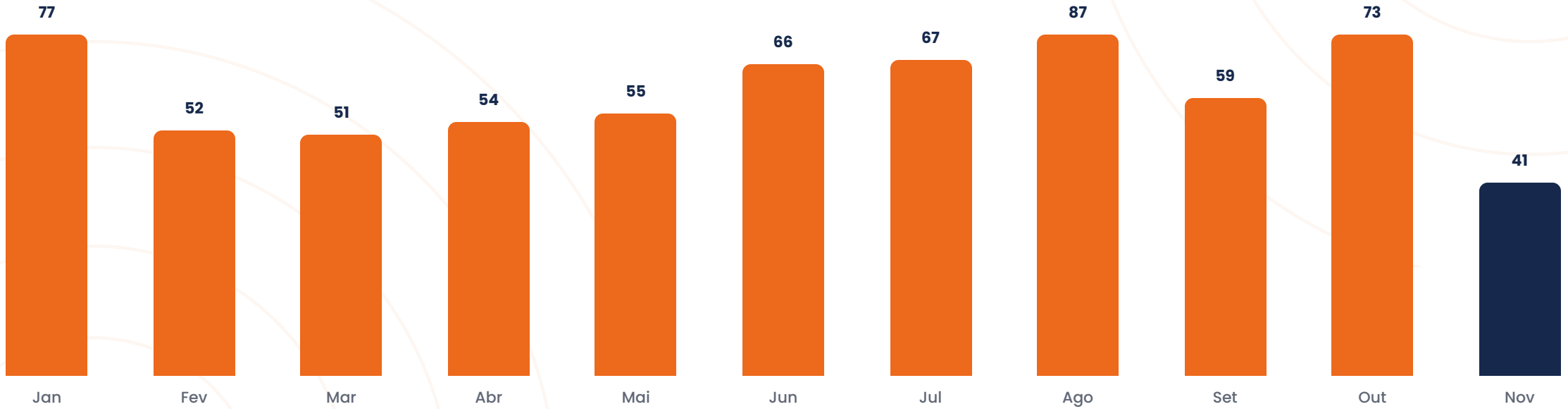
Rede e Operação

O motor do negócio: receita recorrente, usuários reais e uma frota espalhada pela cidade.

RECEITA OPERACIONAL

R$ 681 mil em 11 meses de rua.

Aluguel de power bank **R$ 380 mil** + venda e caução **R$ 301 mil**. Melhor mês: agosto, R$ 86,6 mil.



Valores em milhares de reais (R$ mil). Novembro parcial (até dia 17).

Fonte: Base de pedidos Rio (Pedidos 01/01 a 17/11), jan–nov/2026.

USUÁRIOS E AUDIÊNCIA DIGITAL

Gente de verdade usando, e voltando.

14.431
usuários pagantes únicos (Rio)

35,6 mil
usuários ativos no app em Rio (GA)

31,6 mil
novos usuários do app no Rio no ano

1,32
pedidos por usuário



Rio é a 2ª maior praça do Brasil

No app Ingoo (167,8 mil usuários ativos no país), o Rio fica logo atrás de São Paulo, à frente de Porto Alegre e BH.

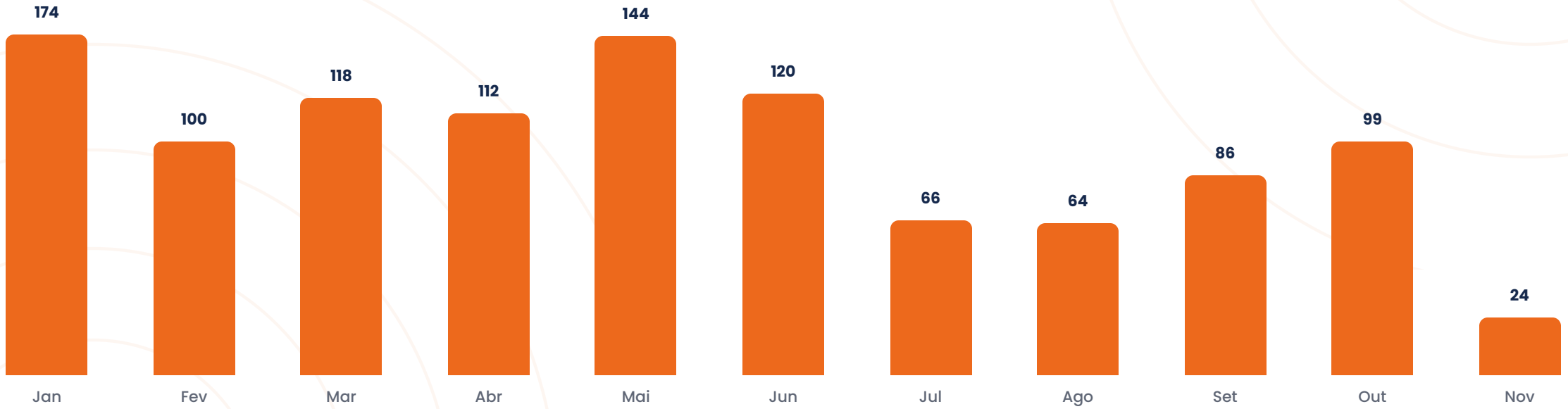
Cerca de **40% dos usuários ativos do app no Rio** já converteram em pelo menos um aluguel pago.

Fonte: Base de pedidos Rio + GA4 ingooPB (jan–nov/2026).

FROTA E COBERTURA

1.753 máquinas na rede do Rio.

793 online agora (45%) e **1.107 estações instaladas em 2026**. Ritmo de instalação mês a mês:



Instalações por mês em 2026. Não inclui ~500 máquinas retiradas na Região dos Lagos (caso em disputa).

Fonte: Máquinas online e offline 16/11 + histórico de instalação.

INGOO
EVERYWHERE

TOP PONTOS DE VENDA

Os 20 pontos que mais giram no Rio.

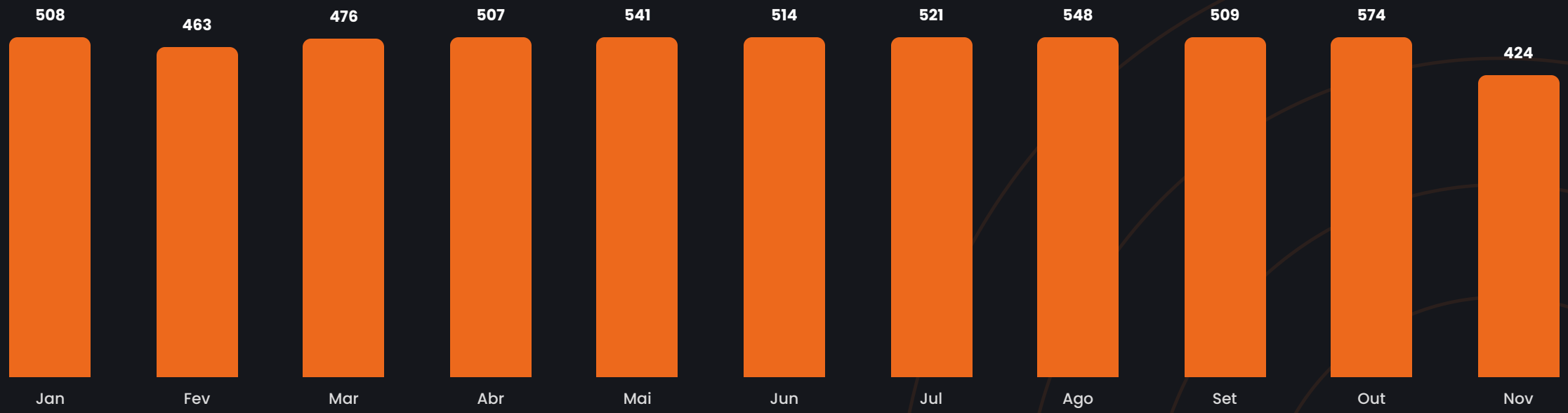
1	Village Superbet	24.995	2	Bosque Bar	18.272
3	Q. do Pato c/ Laranja	10.939	4	Q. do Joilton	10.695
5	Museu do Amanhã	10.030	6	Aldeia	10.005
7	Bololo	8.222	8	Praticita Olegário	7.692
9	Rio Beach Club	7.493	10	Mirante do Arvrão	7.343
11	Zayya	7.253	12	Bar da Lapa	7.153
13	Caza Lagoa	7.053	14	Esperança	6.535
15	OnFire	6.404	16	Armazém 3 · RIW	5.884
17	Q. Areia MPB	5.804	18	Raval	5.565
19	Orla 10	5.505	20	Parque Bar	5.475

Fonte: Base de pedidos Rio por ponto (jan–nov/2026). Valores = pedidos acumulados no ponto.

REDE DE COMERCIANTES

De 424 a 574 comerciantes ativos por mês.

Parceiros com pelo menos uma máquina gerando pedido no mês. Pico em outubro, com 574.



Fonte: Base de pedidos Rio por comerciante ativo/mês. Novembro parcial.

04

Marca e Presença

Fora da máquina, a Ingoo virou conteúdo: alcance orgânico, imprensa e uma reputação que o cliente defende.

INSTAGRAM · 18/08 A NOV

Quando a Ingoo está no evento, a cidade vê no feed.

A cobertura dos grandes eventos do 2º semestre explodiu o alcance orgânico.

246,7 mil
visualizações no período (+411%)

89%
do alcance veio de não-seguidores

+54,9%
de seguidores (570 → 877)

4.285
visitas diretas ao perfil

220 mil visualizações de não-seguidores: a marca furou a bolha corporativa e alcançou público novo.

Fonte: Insights do Instagram @ingoo (Relatório de Desempenho). Ressalva: 2 contas perdidas no ano, histórico parcial.

CONTEÚDO E PÚBLICO

Reels que viram alcance, público que decide.

TOP REELS (views)

Cobertura Rock in Rio	**116 mil**
Rio Innovation Week	**102 mil**
“Provamos nosso valor”	**23 mil**

Reels concentram 167 mil views e 8,9 mil interações: o formato que mais traciona a marca.

QUEM ASSISTE

79%
entre 25 e 54 anos (público decisor)

65%
mulheres

49,8%
do público é do Rio de Janeiro

97,5%
do público é do Brasil

Fonte: Insights do Instagram @ingoo (demografia da audiência).

IMPRENSA E CONTEÚDO

A Ingoo virou pauta.

CLIPPING

Jornal da República · franchising	05/11
Sopa Cultural · Rock in Rio	27/08
Carnavalesco · Estrela do Carnaval	24/04
ASBEMGE · Estação no clube	2026
Última Hora · mobilidade energética	30/12/25

6
vídeos no YouTube

5
veículos de imprensa

Entrevistas com o CEO Diogo Archanjo e a direção regional, conteúdos institucionais e reel no Facebook.

Fonte: Clipping e canais oficiais (2026).

INGOO
EVERYWHERE

PROVA SOCIAL

A reputação que o cliente constrói.

★★★★★

"Atendimento rápido, profissional e com muita atenção aos detalhes. Super indico o trabalho deles!"

Carlos Eberius
Google · Empresa

★★★★★

"Maravilhoso, salva a gente quando mais precisamos. Na rua sem bateria, minhas reuniões estão salvas."

Michelle Salotto
Google · Empresa

★★★★★

"Problema resolvido e voltaria a fazer negócio. "Excelente atendimento.""

Reclame Aqui
Resolvido · Nota 10

★★★★★

"Carregamento rápido, bateria duradoura e super prático para o dia a dia. Recomendo sem dúvidas!"

Nicolas Moura
App Store

★★★★★

"Prático e intuitivo. Dá pra localizar perfeitamente todos os pontos pelo mapa. Super indico!"

Roberta Souza
App Store

★★★★★

"Já é a terceira vez. Sempre salvando a blogueirinha pobre!"

Viviane · @vivipasseando
Instagram

Fonte: Google, App Store, Reclame Aqui e Instagram (2026).

05

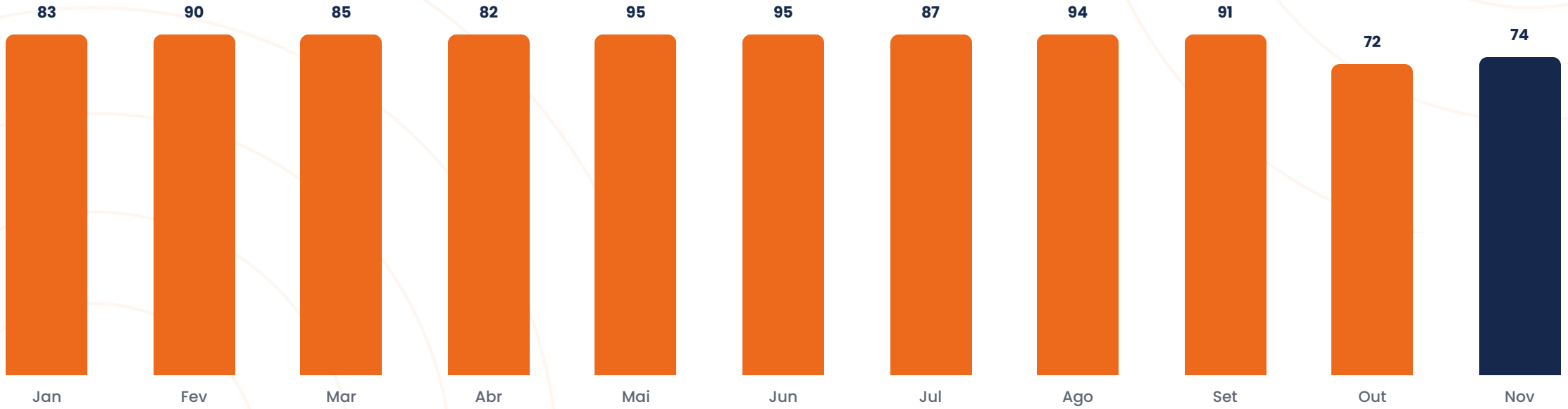
Equipe e Gestão

Uma operação que aprendeu a fazer mais com menos, com processos documentados para escalar.

ESTRUTURA E FOLHA

Enxugamos a operação sem perder o jogo.

A equipe passou de **21 para 13 pessoas** e a folha, do pico de R$ 95 mil para **R$ 74 mil** em novembro, enquanto a receita seguiu crescendo.



Folha mensal em milhares de reais (R$ mil). Abril inclui rescisões pontuais.

Fonte: Consolidação financeira mês a mês (orçado/realizado), 2026.

TIME ATUAL · NOVEMBRO

13 pessoas segurando a operação do Rio.

Direção, comercial, operação de campo, tecnologia e atendimento.

Diogo Archanjo CEO	**Carol Ribeiro** City Manager	**Marcelo Jucá** Ger. Operacional	**Leonardo Cintra** Comercial	**Aylton** Financeiro	**Ygor** TI / Atendimento	**Matheus** Designer	**Publicidade** Gerência	**Micael** Motoboy

Eduardo Motoboy	**Hyago** Motoboy	**Felipe** Motoboy	**Joyce** Limpeza

Fonte: Quadro de pessoal da regional Rio (nov/2026).

PROCESSOS E CAPACITAÇÃO

Operação documentada, pronta pra escalar.

Biblioteca de SOPs bilíngue (PT / 中文) e trilhas de treino em vídeo e documento.

SOP Comercial

Captação, política comercial e checklist de instalação e handoff. Dono: Gerência Comercial.

SOP Operacional

Régua pós-instalação, pareamento MQTT, diagnóstico e troca com a fábrica. Dono: Gerência Operacional.

Trilhas em vídeo

Portais de tutoriais para parceiros e comerciantes, com vídeos e documentos (multilíngue).

Fonte: Biblioteca de SOPs Ingoo + portais de tutoriais (parceiros e comerciantes).

INGOO
EVERYWHERE

Energia toda hora, em todo lugar.

Direção Regional Rio de Janeiro · 2026
Ingoo Brasil